
부산대학교 설문조사시스템 사용자 매뉴얼



목차

1장. 대상자 관리	3
1. 발송 그룹 생성	4
2장. 설문 조사	9
1. 설문 작성	10
2. 설문 진행	17
3. 설문 조사 결과 확인	21
3장. PUSH/SMS 예약관리	31
1. PUSH/SMS 등록 및 발송	32
2. 발송 결과 확인	35
4장. 메일 예약 관리	36
1. 메일 내용(템플릿) 생성	37
2. 메일 등록 및 발송	40
3. 발송 결과 확인	43

1 장. 대상자 관리

1. 발송 그룹 생성

단계 1 : 발송 대상 등록

단계 2 : 발송대상자 정보 추출

단계 3 : 등록된 결과 확인

1. 발송 그룹 생성

단계 1] 발송 대상자 지정을 위한 화면으로 이동하여, 등록을 시작합니다.

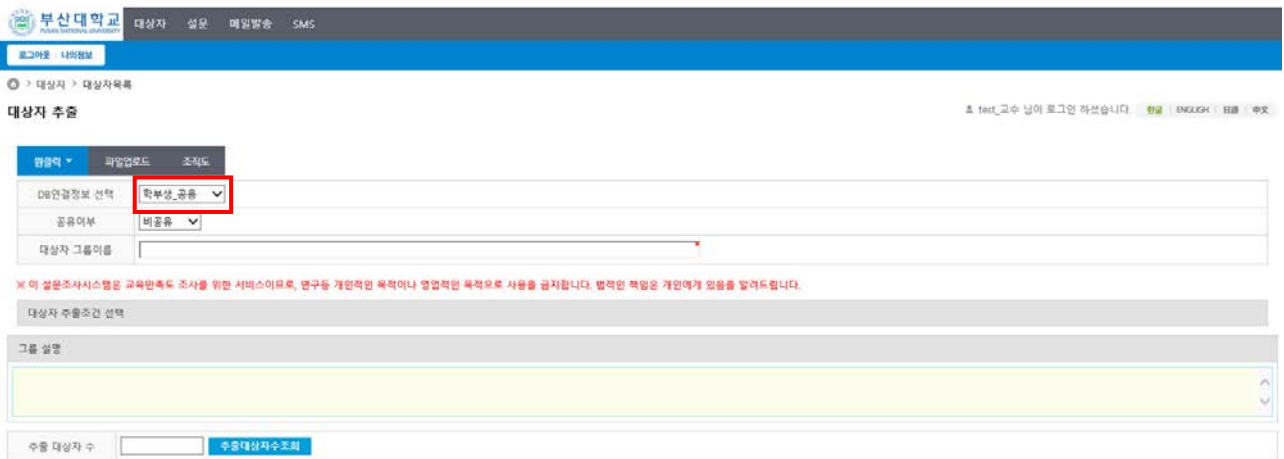
- ▶ 대상자 > 대상자목록 화면으로 이동한 후 “등록 버튼”을 클릭합니다.



단계 2] 생성 도구로 발송 대상자 정보를 추출합니다.

- ▶ 추출 방법 설명

대상자 추출 도구	추출 도구 설명
원클릭	- 본인이 소속되어 있는 조직의 대상자 정보를 추출
파일업로드	- 파일로 저장된 대상자 정보를 Upload하여 생성
조직도	- 대상자를 조직정보에서 추출 (본인이 소속되어 있는 조직에서 추출)



[그림] 원클릭을 이용한 대상자추출

- ▶ 대상자 추출 정보 이외의 기본 입력 사항 등록

- 1) DB 연결 정보 선택 : 사용 권한이 부여된 DB 연결 정보 중 택일
- 2) 그룹 공유 옵션 선택 : 비공유, 팀공유, 전체 공유 중 택일
- 3) 그룹명, 그룹설명 입력

▶ 파일업로드

원클릭
파일업로드 ▾
조직도

공유여부
비공유 ▾

대상자 그룹이름 *

[주의사항]

- bizi_email(이메일), bizi_name(이름), bizi_id(아이디), bizi_hp(핸드폰) 순으로 작성하십시오.
- txt, csv, xls,xlsx 의 확장자를 갖는 파일을 업로드 할 수 있습니다.
- 텍스트파일(txt)의 구분자 : "|"와 ";" 모두 사용
 - xls, xlsx 파일의 구분자 : "|"
 - csv 파일의 구분자 : ";"
- 구분자 외의 데이터에 ";"를 사용하면 오류가 발생합니다. ":" 대신 ", "를 사용하세요
- Header부분을 임의로 변경하게 되면 오류가 발생합니다.

※ 업로드한 파일에 문제가 있을 경우 어느부분에서 문제가 있었는지 여러 체크를 제공하고 있습니다.
아래와 같이 웹브라우저의 속성을 변경하여 주시기 바랍니다.
[도구] → [인터넷 옵션] → [보안]탭 → [인터넷에 체크된 상태에서 [사용자 지정 수준(c)] → "파일 다운로드 시 자동으로 사용자에게 물어" 옵션을 "사용"으로 변경

※이 설문조사시스템은 교육·연구 등의 교육만족도 조사를 위한 서비스입니다. 개인적인 목적이나 영업적인 목적으로 사용을 금지합니다. 법적인 책임은 개인에게 있음을 알려드립니다.

File Upload

파일찾기 * 샘플파일저장

그룹 설명

저장
새로쓰기
리스트보기

[그림] 대상자 추출 파일업로드

1. 파일그룹으로 업로드 할 파일을 생성합니다.

① 직접 입력하는 경우

- 텍스트 파일(.txt)을 생성하여 파일그룹 전용 구성 형식으로 대상자 정보를 입력/저장 합니다.
- 각 항목의 구분자는 | (pipeline)이며, 기본 항목 이외의 데이터로 정의해서 사용할 수 있습니다.
- 아래의 표와 같이 기본 포맷 해더를 명시해줘야 되며 기본형식과 확장 형식이 있을수있습니다.
- 첫 라인은 타이틀로 구성 하셔야 합니다.
- 타이틀 구성 시에 이메일 필드는 BIZI_EMAIL, 이름 필드는 BIZI_NAME, 아이디 필드는 BIZI_ID , 휴대폰은 BIZI_HP 로 하셔야 하며 BIZI_EMAIL은 필수 입니다.

기본 형식	확장 형식
BIZI_EMAIL BIZI_NAME BIZI_ID BIZI_HP	BIZI_EMAIL BIZI_NAME BIZI_ID BIZI_HP 가입일자 성별
gildong@nate.com 홍길동 1 01012345678	gildong@nate.com 홍길동 1 01012345678 2007 - 01 - 01 남
hyang@ nate.com 성춘향 2 01012345678	hyang@nate.com 성춘향 2 01012345678 2007 - 01 - 01 여

② 엑셀 파일을 이용하는 경우

작성되어 있는 엑셀 파일을 불러들여 대상자 정보가 주소록 구성 형식이 되도록 변경합니다. A 열에는 이메일, B 열에는 대상자 이름, C 열에는 대상자 ID로 하여 저장형식에서 저장 형식에서 **CSV**(쉼표로 분리) (*.csv)를 선택하여 저장합니다.

	A	B	C	D
1	BIZI_EMAIL	BIZI_NAME	BIZI_ID	BIZI_HP
2	1@naver.com	테스터1	1	01012345678
3	1@nate.com	테스터2	2	01012345678
4	1@hanmail.net	테스터3	3	01012345678
5	1@param.com	테스터4	4	01012345678

[그림] 파일 그룹 엑셀 생성

3. 『파일 찾기』 항목에서 위에서 생성한 파일을 선택합니다.

파일 생성시에 특정한 인코딩(UTF-8) 방법을 선택 하셨으면 문자셋에 선택한 인코딩(UTF-8)을 선택하고, 기본을 저장 하셨으면 EUC-KR을 선택합니다.

여러 개의 파일을 개수를 입력한 후 수정 버튼을 클릭하여 여러 개의 파일을 동시에 선택할 수 있는 메뉴가 구성되면

동시에 등록하려면, 파일그룹 업로드 팝업 창에서 『파일 개수』 항목에 등록할 파일 이에 맞게 사용하실 파일들을 선택하시면 됩니다.

파일그룹 업로드

File Upload

문자셋	한글(EUC-KR) ▼	파일개수	1 ▼
파일찾기	<input type="button" value="찾아보기..."/>		

※ 구분자(, 또는 |)가 같은 파일 형식만 복수 등록 가능합니다.

[그림] 파일그룹 업로드

4. 『그룹 이름』 과 『그룹 설명』 을 입력합니다. (그룹명은 영문 250 자, 한글 83 자까지, 그룹설명은 영문 500 자, 한글 166 자까지 입력가능)

▶ 조직도

원클릭	파일업로드	조직도 ▼
공유여부	비공유 ▼	
대상자 그룹이름	<input type="text"/>	
대상자 선택	학부생 ▼ 대상자 선택	
추출조건		
대상자		
<div style="border: 1px solid gray; width: 100%; height: 100%;"></div>		
그룹 설정		
<div style="border: 1px solid gray; width: 100%; height: 100%; background-color: #ffffcc;"></div>		
추출 대상자 수	<input type="text"/>	추출대상자수조회

저장 새로쓰기 리스트보기

[그림]대상자 추출 조직도

1. 『대상자 선택』 항목에서 추출할 조직정보를 선택하고 대상자 선택 버튼을 누릅니다.
2. 팝업창에 선택한 그룹(교직원, 학부생, 대학원생)에 해당되는 조직도의 정보가 트리형태로 나타나면 추출할 그룹 또는 대상자들을 체크하고, 선택 버튼을 누릅니다.

메뉴 트리

교직원 ▼

- ▶ 부산대학교
 - ▶ 본부
 - ▶ 총장실
 - ▶ 대학평의원회
 - ▶ 대학원
 - ▶ 대학
 - ▶ 부속기관
 - ▶ 부속연구소
 - ▶ 기타기관
 - ▶ 교수회

선택 닫기

4. 추출대상자수조회 버튼을 클릭하여 지정된 추출조건을 만족하는 대상자수를 확인합니다.

▶ 추출 완료 시 “저장 버튼”을 클릭합니다.

저장 새로쓰기 리스트보기

대상자 DB 연결 정보

교수	학부생_공용 - (기본DB)	학부생DB - 교원, 직원 사용
	대학원생_공용	대학원생DB - 교원, 직원 사용
	PASS_교수	상담 학생 대상자 DB
	교원_교원	교원DB - 교원 사용
조교	학부생_조교	학부생DB - 조교 사용
	대학원생_조교	대학원생DB - 조교 사용
	교원_교원	교원DB - 교원 사용
직원		

단계 3] 등록된 발송 대상자 정보를 확인합니다.

부산대학교 PUSAN NATIONAL UNIVERSITY

대상자 | 설문 | 메일발송 | SMS

로그아웃 | 나의정보

> 대상자 > 대상자목록

대상자 상세보기

test_교수 님이 로그인 하셨습니다. 한글 | ENGLISH | 日本語 | 中文

대상자 그룹이름	2016년 1월 18일 비즈아이슬루션 사용자 테스트
공유여부	비공유
DB연결 이름	학부생_공용
추출방법	원클릭
추출 대상자 수	<input type="text" value="0"/> 추출대상자수조회
그룹 설명	
RawData 헤더	
등록자	test_교수(bizi_gyosu)
등록일	2016-01-18 13:31
수정자	
수정일	

[대상자보기](#) | [수정](#) | [삭제](#) | [리스트보기](#)

[그림] 추출 대상자 상세보기

2 장. 설문 조사

설문 조사의 작업 단계는 설문 작성과 설문 진행, 조사 결과 확인의 3 단계로 크게 구성됩니다.

1. 설문 작성

단계 1 : 설문 문항의 기본 정보 입력

단계 2 : 설문 문항 작성

단계 3 : 작성 결과 확인

2. 설문 진행

단계 1 : 설문 진행 정보 입력

단계 2 : 설문 진행 옵션 변경

3. 설문조사 결과 확인

1. 설문 작성

단계 1] 설문 등록 화면으로 이동하여, 등록을 시작합니다.

- ▶ 설문 > 설문지 화면으로 이동한 후 “**등록 버튼**”을 클릭합니다.

단계 2] 설문지 기본 정보를 작성합니다.



















- ▶ 설문지 이름과 설명을 입력합니다.
- ▶ 진행률표시방법과 순차적 보기 여부를 선택합니다.
- ▶ 안내 문구를 입력합니다.
 - 1) 설문 안내 문구 : 설문 응답 전에 응답자들에게 해당 설문에 대한 전달 사항 표기
 - 2) 응답 완료 문구 : 설문 응답 완료 후 응답자들에게 감사문구 등 표기
- ▶ 설문지에 대한 스킨(PC&MOBILE)을 선택합니다.

설문지 작성

시스템관리자 님이 로그인 하셨습니다. [한국](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

설문지 기본정보	설문지 문항정보
설문지 정보	
설문지 이름	<input type="text"/>
설문지 설명	<div style="background-color: #ffffcc; height: 40px;"></div>
공유여부	<input type="button" value="비공유"/> <input type="button" value="공유"/>
진행률표시방법	<input checked="" type="radio"/> PAGE <input type="radio"/> COUNT
설문 체크 언어	<input type="button" value="국문"/> <input type="button" value="영어"/>
설문지스킨 정보	
설문 안내 문구	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px;"></div>
응답 완료 문구	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px;"></div>
설문지스킨	<input type="button" value="스킨선택"/> <input type="button" value="미리보기"/>
모바일 스킨	<input type="button" value="모바일 스킨 선택"/> <input type="button" value="미리보기"/>

※에디터 (템플릿관리, 메일예약관리 메뉴의 에디터는 동일한 기능을 제공합니다.)

아이콘	설 명
 왼쪽정렬	커서부분의 라인에 왼쪽 정렬을 합니다.(정렬 기본값)
 가운데 정렬	커서부분의 라인에 가운데 정렬을 합니다.
 오른쪽정렬	커서부분의 라인에 오른쪽 정렬을 합니다.
 하이퍼링크	블록설정 된 부분에 링크를 거는 팝업창을 띄웁니다
 '맑은 고딕' 글자체	블록 설정된 부분의 글자체를 변경합니다.(기본값: 맑은 고딕)
 2 글자크기	블록 설정된 부분의 글자크기를 변경합니다.(크기 아래참조)
 B 굵게	블록 설정된 부분의 글자를 굵게 합니다.
 I 기울임꼴	블록 설정된 부분의 글자를 기울립니다.
 U 밑줄	블록 설정된 부분의 글자에 밑줄을 추가합니다.
 글자배경색	블록 설정된 부분의 글자배경색을 설정합니다.
 A 글자 색	블록 설정된 부분의 글자색을 설정합니다.
 왼쪽정렬	커서부분의 라인에 왼쪽 정렬을 합니다.(정렬 기본값)
 가운데 정렬	커서부분의 라인에 가운데 정렬을 합니다.
 오른쪽정렬	커서부분의 라인에 오른쪽 정렬을 합니다.
 하이퍼링크	블록설정 된 부분에 링크를 거는 팝업창을 띄웁니다
 그림삽입	이미지 파일을 삽입하거나 URL주소를 입력할 수 있는 팝업창을 띄웁니다.
 ※ 특수문자	커서부분에 특수문자를 추가합니다.
 text/html	텍스트편집모드/html편집모드를 전환합니다.

참조) 에디터 폰트크기

에디터 사이즈	엑셀,워드 등 사이즈(pt)
1	7.5
2	10
3	12
4	13.5
5	18
6	24

단계 3] 설문 문항을 등록합니다.

- ▶ 설문지 작성화면에서 “설문지 문항정보” 탭으로 이동한 후 오른쪽에 “문항추가 버튼” 을 클릭합니다.
- ▶ 문항추가 팝업 창에서 문항 유형, 설문문항 제목, 문항 보기 등을 등록하여 설문 문항을 구성합니다.
 - 문항추가에서 즐겨찾기 항목은 관리자가 공통적으로 설정해 놓은 자주 사용하는 폰트스타일입니다.
- ▶ 문항 추가 (문항 기본 작성)

문항 추가

문항 정보	
문항 유형	<input checked="" type="radio"/> 단일선택 <input type="radio"/> 다중선택 <input type="radio"/> 순위선택 <input type="radio"/> 다답형 <input type="radio"/> 서술입력 <input type="radio"/> 매트릭스 <input type="radio"/> 개인정보입력 <input type="radio"/> 만족도 <input type="radio"/> 합계형
문항 설명	<input checked="" type="radio"/> 위 삽입 <input type="radio"/> 아래 삽입 <input type="radio"/> 링크 삽입 <input type="checkbox"/> 숨김 가능 <input type="checkbox"/> 테두리 넣기 <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> TEXT </div>
응답결과보기	1 번 추가 즐겨찾기: == 선택 ==
문항 내용	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> TEXT </div>
필수응답 여부	<input checked="" type="radio"/> 선택 <input type="radio"/> 필수 한줄 보기갯수: 1
들어쓰기 적용	0 단계 적용 설문진행시간: 0 sec <small style="color: red;">입력된 시간이 지난 후 다음 문항에 답을 할 수 있습니다.</small>
보기 혼합	<input checked="" type="radio"/> 사용안함 <input type="radio"/> 사용
연관 문항	<input checked="" type="radio"/> 미사용 <input type="radio"/> 사용

보기 정보

보기 작성 (TEXT 등록 일괄등록) ※ 일괄등록시 한줄씩 데이터가 추가됩니다.

보기내용 <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> TEXT </div>	추가
---	---



생성된 보기				
순서	보기내용	추가응답	고정	삭제

등록
 닫기

[그림] 문항 추가

1. 『문항 유형』을 선택합니다. 문항 유형은 목적하는 설문결과를 얻어내기 위한 보기형태를 지정하는 메뉴로서 상세 형태는 다음과 같습니다.

단일선택	<p>1 * 귀사는 에너지절약경영이 어느 정도 중요하다고 보십니까?</p> <p> <input type="radio"/> 매우 중요해짐 <input type="radio"/> 중요함 <input type="radio"/> 약간 중요함 <input type="radio"/> 중요하지 않음 <input type="radio"/> 잘 모르겠음 </p>																																																				
다중선택	<p>3. * SW개발자인 경우, 보유기술은 주로 무엇입니까?</p> <p> <input type="checkbox"/> C언어 관련 <input type="checkbox"/> 자바 <input type="checkbox"/> ASP.NET <input type="checkbox"/> Visual Basic <input type="checkbox"/> DBMS관련분야(SQL 등) <input type="checkbox"/> 기타 <input style="width: 100px;" type="text"/> </p>																																																				
순위형	<p>3. 좋은 검색엔진이 되기 위해 중요한 항목에 대해 우선순위를 매겨보세요. 3 <input type="text"/> 문항 이동 (0)sec</p> <p>1순위) : <input type="text"/> 2순위) : <input type="text"/> 3순위) : <input type="text"/> <input type="button" value="Clear"/></p> <p> <input type="checkbox"/> 지식검색과 같은 다른 사용자와의 커뮤니케이션 <input type="checkbox"/> 방대한 양의 정보 <input type="checkbox"/> 속도 </p>																																																				
다답형	<p>2. 운동을 얼마나 하십니까?</p> <p>일주일 동안 <input type="text"/> 회 운동</p>																																																				
서술입력	<p>3. 위 문항에 대한 답변 사유를 아래 적어 주시기 바랍니다.(선택형)</p> <p><input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/></p> <p>(0 / 5 byte)</p>																																																				
매트릭스형	<p>2. 아래 평가요소별 만족도를 평가해 주시기 바랍니다.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>매우만족</th> <th>만족</th> <th>보통</th> <th>불만족</th> <th>매우불만족</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PC</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>인터넷</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>AP CUBE</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table> <p>- 매트릭스형은 위와 좌측에 문항이 표시되며, 비교문항의 경우 아래와 같이 좌우로 문항이 존재합니다.</p> <p>3. * 라면관련 질문입니다.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th><----</th> <th>----</th> <th>----</th> <th>----</th> <th>----></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>맵다.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td>싱겁다.</td> </tr> <tr> <td>양이 많다.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td>양이 적다.</td> </tr> <tr> <td>가격이 비싸다.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td>가격이 싸다.</td> </tr> </tbody> </table>		매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족	PC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	인터넷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	AP CUBE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<----	----	----	----	---->		맵다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	싱겁다.	양이 많다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	양이 적다.	가격이 비싸다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	가격이 싸다.
	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족																																																
PC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																
인터넷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																
AP CUBE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																
	<----	----	----	----	---->																																																
맵다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	싱겁다.																																															
양이 많다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	양이 적다.																																															
가격이 비싸다.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	가격이 싸다.																																															
개인정보 입력	<p>기본정보를 입력해주세요. </p> <p>성별 <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>나이 <input style="width: 100px;" type="text"/></p>																																																				



만족도	<p>다음은 온라인 설문조사 시스템 기능에 관한 문항입니다.</p> <p>6. * 설문 작성 기능에 대한 평가는?</p> <p><input type="radio"/> 매우만족 <input type="radio"/> 만족 <input type="radio"/> 보통 <input type="radio"/> 불만족 <input type="radio"/> 매우불만족</p>								
합계형	<p>4. 100점 만점 기준으로 강아지, 고양이 중에 좋아하는 정도를 입력해주세요   4 <input type="text"/> <input type="button" value="문항이동"/></p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>숫자입력</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>강아지</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>고양이</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>합계(100)</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	항목	숫자입력	강아지	<input type="text"/>	고양이	<input type="text"/>	합계(100)	<input type="text"/>
항목	숫자입력								
강아지	<input type="text"/>								
고양이	<input type="text"/>								
합계(100)	<input type="text"/>								

2. 『문항 설명』 항목은 문항에 대한 설문 목적 또는 응답을 얻어내기 위한 부연 설명을 입력하는 부분으로 필수적으로 입력해야 하는 사항은 아닙니다.(영문 250 자, 한글 125 자까지 입력가능)
위 삽입 : 문항 설명 위치를 문항의 위에 위치 시킵니다.
아래 삽입: 문항 설명 위치를 문항의 아래에 위치 시킵니다.
링크 삽입 : 도움말 버튼을 클릭하면 문항 설명을 볼 수 있다
숨김 기능 : 문항 설명을 숨겼다가 화살표 버튼을 클릭하면 문항 설명을 볼 수 있다
테두리 넣기 : 문항 설명이 테두리 안에서 표현된다
3. 『즐거찾기』 항목은 관리자가 공통적으로 지정해놓은 자주쓰는 스타일을 문항내용에 적용시킬수 있습니다.
3. 『문항 내용』 항목은 실제 문의할 문항의 내용을 입력합니다.(영문 500 자, 한글 250 자까지 입력 가능)
4. 『필수응답여부』 항목의 필수 옵션이 선택되는 경우 설문 응답자가 꼭 확인을 해야만 다음 문항에 대한 응답을 할 수 있습니다.
5. 『한줄보기갯수』 항목은 보기 항목의 정렬 형태를 지정하는 것으로, 선택한 개수를 기준으로 구성합니다.



[그림] 한줄보기갯수

6. 『보기 혼합』 옵션을 사용하는 경우 보기내용이 일관된 순서가 아닌 자동으로 변동되어서 보여집니다.
 - 보기 혼합 문항 작성시 문항 번호는 붙지 않으며, 단일/다중/순위문항에만 적용할 수 있습니다.
 - ex) 선호도를 조사하는 경우, 맨 위에 있는 값이 더 잘 선택되는 경향이 있어 이를 방지하기 위해 설문 응답자 별로 보기순서를 혼합하여 보여주게 됩니다.

7.  - 보기내용을 작성하여 보기줄에 추가, -작성된 보기를 보기 줄에서 삭제
8. 작성이 완료되었으면 등록 버튼을 클릭하여 작성한 설문내용을 저장합니다.
9. 문항유형 (단일, 다중, 순위, 개인정보, 만족도, 합계형)일 경우에는 TEXT 등록과 일괄등록이 있습니다.

- TEXT 등록

그림과 같이 보기내용을 입력 후 추가 버튼클릭 시 생성된보기 리스트에 값이 추가됩니다.

보기 정보

보기 작성 (TEXT 등록 일괄등록) * 일괄등록시 한줄씩 데이터가 추가됩니다.

보기내용

추가

생성된 보기				
순서	보기내용	추가응답	고정	삭제

- 일괄등록

그림과 같이 한줄씩 데이터를 입력후 추가를 하게 되면 생성된보기 리스트에 추가됩니다.

보기 정보

보기 작성 (TEXT 등록 일괄등록) * 일괄등록시 한줄씩 데이터가 추가됩니다.

1
2
3

추가

생성된 보기				
순서	보기내용	추가응답	고정	삭제
1	1 ss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	2 ss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	3 ss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

▶ 설문지 꾸미기

옆의 menu 바에 각 항목을 이용하여 설문지를 만들 수 있습니다.

- 1) 문항복사 : 다른 설문지에서 문항을 복사.
- 2) 문항추가 : 다양한 설문문항을 등록.
- 3) 페이지 분할 : 설문 문항이 여러 개인 경우 한 화면에서 보여질 문항 개수 조절
- 4) Skip 패턴 적용 : 응답보기에 따라 특정 문항으로 건너뛰기 적용
- 5) 문항 혼합 : 페이지별 문항을 랜덤하게 표시할수 있습니다.
- 6) 미리보기, 모바일보기 : 작성한 설문의 미리보기 화면을 pc, 모바일 별로 볼 수 있습니다.

▶ 설문지 다운로드

설문지 다운로드 버튼을 클릭하여 작성한 설문지를 워드문서로 다운로드할 수 있습니다.

설문지 작성

시스템관리자님이 로그인 하셨습니다. 한글 | ENGLISH | 日本語 | 中文

[그림] 설문지 문항 등록

▶ 설문지 작성을 모두 완료한 경우 위 그림의 “작성완료” 버튼을 누르면 설문진행에서 등록하실 수 있습니다.

2. 설문 진행

단계 1] 설문 진행 화면으로 이동하여, 등록을 시작합니다.

- ▶ 설문 > 설문진행 화면으로 이동한 후 “등록 버튼”을 클릭합니다.

단계 2] 설문 진행 정보를 설정합니다.

- ▶ 조사기간, 유형 등의 기본 정보를 설정합니다.
- ▶ “설문지 선택” 항목에서 진행할 설문지를 선택합니다.

설문 등록

Administrator님이 로그인 하셨습니다. [로그아웃](#) [ENGLISH](#) [日本語](#) [中文](#)

설문 유형	여론조사
설문 이름	설문 진행 등록 테스트_0119
설문지 선택	테스트설문 리스트보기 관리보기
설문 안내 문구	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">테스트설문</div>
응답 종료 문구	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">테스트설문</div>
설문진행률	<input type="radio"/> 미사용 <input checked="" type="radio"/> 사용
설문조사기간	2016-01-19* 2시 - 2016-01-21* 10시 무제한으로 설정
설문조사방법	<input checked="" type="checkbox"/> 이메일 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지 <input checked="" type="checkbox"/> 문자발송 <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> QR코드 <small>* SMS는 SMS 발송권수가 있어야 사용가능합니다. SMS 발송권수 신청은 담당자(조교 또는 대학 행정실 담당자)에게 문의 바랍니다.</small>
중복체크	이메일 / 문자발송 <input checked="" type="radio"/> 중복응답불가 <input type="radio"/> 중복허용 홈페이지 <input type="radio"/> 아이디 <input checked="" type="radio"/> IP <input type="radio"/> 쿠키 <input type="radio"/> 중복허용 SNS <input checked="" type="radio"/> ID <input type="radio"/> 쿠키 <input type="radio"/> 중복허용 QR코드 <input checked="" type="radio"/> 중복허용
설문대상자	text_sms 추가 삭제
목표응답수	<input type="text"/> 명 <small>* 목표 수 정확은 아닙니다. 설정까지 소요되면 반반으로 두시면 됩니다.</small>
공유여부	<input type="text" value="비공개"/>

[그림] 설문진행 > 등록 화면

◆ 주의사항

- 설문조사방법이 문자발송을 포함하는 경우에만 설문문자발송이 가능합니다.
- 메일을 발송하여 설문을 진행하려는 경우 설문조사방법을 [이메일]을 포함하여야 합니다.
- SMS 을 발송하여 설문을 진행하려는 경우에는 설문조사방법을 [문자발송]을 포함하여야 합니다.
- 이메일, 문자발송 시에 중복체크를 중복허용으로 선택하였을 때는 동일인에 대한 설문응답 결과가 처리됩니다.
- 설문조사방법이 이메일, 문자발송을 포함하는 경우에는 설문대상자를 선택하여 등록하여야 합니다.

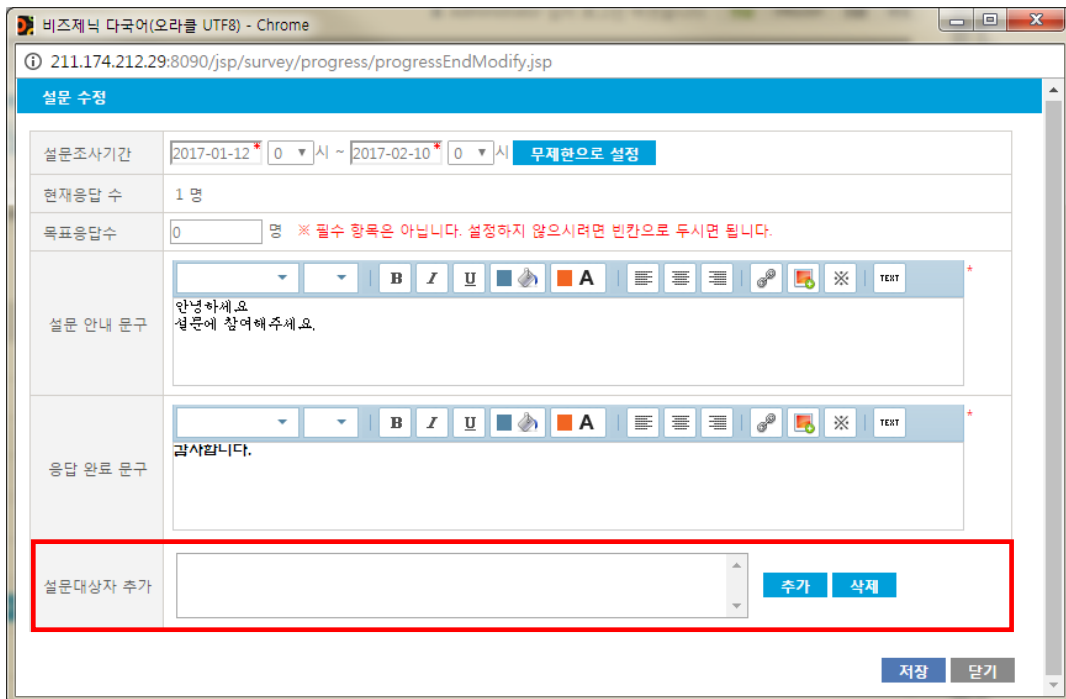
단계 3] 설문 진행 단계를 설정합니다.

▶ 진행 단계 설명

진행 단계	단계 설명	설문응답	진행상태변경	수정
설문 등록	설문 작성 완료 상태	X	○	○
설문 테스트	정식 설문 진행이전에 시행하는 테스트 상태	○	○	○
설문 진행	정식 설문 조사 상태	○	○	X
일시 정지	진행중인 설문 응답을 정지한 상태	X	○	X
설문 완료	설문조사가 종료된 상태. 조사기간 변경이나 목표응답의 변경이 필요한 경우 수정을 통해 설문진행 단계로 변경 할 수 있음. (설문지 수정은 불가함)	X	○ (제한적으로 가능)	○

▶ 설문 수정은 설문진행관리 목록에서 설문진행상태가 되면 설문진행에 대해 아래 항목만 수정이 가능합니다. 설문대상자 추가항목에서 기존의 설문대상자 그룹을 수정하실 수는 없고 추가만 가능합니다. 추가버튼을 눌러 추가할 대상자그룹을 선택한 다음 저장버튼을 누르게 되면 대상자가 추가되고, user_id값을 비교하여 중복체크를 하게 됩니다.

※설문진행중 대상자 추가 가능. 저장 후 추가된 대상자는 삭제할 수 없습니다.



- ▶ 설문 진행 단계 설정 시 메일로 발송하기 위해서는 “설문테스트”, “설문진행” 상태로 설정해야 합니다.
- ▶ 설문조사방법에 따라 설문지 Link URL, QR 코드, 메일발송, 문자발송 등의 기능이 생성됩니다.
- ▶ SNS LINK URL 에 아이콘 클릭 시 각각의 SNS 에 LINK URL 을 등록할 수 있습니다.

설문 > 설문진행

설문진행관리

Administrator님이 로그인 하셨습니다. ENGLISH

설문진행상자

설문진행 제어

설문등록, 설문테스트, 설문진행, 일시중지, 설문완료

* 각일 등록은 설문진행상자가 설문테스트, 설문진행일 경우만 가능합니다.

설문유형	대문조사		
설문이름	설문테스트		
설문조사기간	2000-01-01 00:00 ~ 2007-12-31 23:59		
설문조사방법	이메일, 홈페이지, 문자발송, SNS, QR코드		
등록채널	이메일 / 문자발송	우편지출	
	홈페이지	연중	
	SNS	연중	
	QR코드	연중	
설문지 이름	설문지 테스트	테스트보기	모바일보기
설문대상자	대문일 테스트	설문대상자	테스트보기
통역자	usche		
분석공개여부	비공개		
설문지 LINK URL	WEB LINK URL	http://211.174.212.28:8080/survey.jsp?n=1&r=02	
	SNS LINK URL	http://211.174.212.28:8080/survey.jsp?n=1&r=04	
	설문참여페이지(PC)	http://211.174.212.28:8080/response.jsp?survey/survey.com.lst.jsp	
	설문참여페이지(모바일)	http://211.174.212.28:8080/response.jsp?survey/mobile/survey.com.lst.jsp	

수정, 리스트보기, 메일발송등록, 문자발송등록

▶ 설문조사 방법이 이메일, 문자발송의 경우 아래와 같이 “**메일발송등록**” “**문자발송등록**” 버튼이 생성됩니다. 생성된 버튼을 클릭하게 되면 설문조사 방법에 따라 등록하는 화면으로 이동하게 됩니다.



▶ “**메일발송등록**” 버튼이 클릭 시 아래와 같은 화면으로 이동됩니다.

메일 등록

Administrator님이 로그인 하셨습니다. ENGLISH

메일발송방식: 단발송 정기발송 재사용

메일 유형: 뉴스레터

메일 제목: [Redacted]

설문대상자: test.ms

분석공개여부: 비공개

발송예약일시: 2016-01-19 | 10시 | 27분

발송서버 선택: 기본

메일미지: 수신거부자 제외 경고오류자 제외 링크일괄등록

메일 구성: 설문

설문메일: 테스트 설문

테스트설문

▶ 위와 같은 화면으로 이동하게 되면 “**메일제목**” “**설문대상자 체크**” “**발송예약일시**” 등을 입력한 후 저장버튼을 누르면 됩니다. 자세한 등록 방법은 “4 장 메일예약관리”에서 확인 하실 수 있습니다.

3. 설문 조사 결과 확인

단계 1] 설문 조사에 대한 응답 결과를 확인합니다.

- ▶ 설문 > 설문분석 화면으로 이동한 후 결과확인을 위한 “**설문제목**” 을 클릭합니다.
- ▶ 기본분석

1. 기본분석은 설문의 기본정보, 설문지표, 설문집계결과를 확인하실 수 있습니다.

설문기본분석 시스템관리자님이 로그인 하셨습니다. [한국](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

설문기본분석 ▾ | 빈도분석 | 교차분석 | 만족도분석 | 응답자분석 | 테스트분석 | 응답자추진

Excel저장 | 설문RawData저장 | 설문지보기 | 인쇄 | 리스트보기

검색

설문조사방법	<input checked="" type="checkbox"/> 이메일 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지 <input checked="" type="checkbox"/> 문자발송 <input checked="" type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> QR코드
응답경로	<input checked="" type="checkbox"/> PC <input checked="" type="checkbox"/> 스마트폰/태블릿/패드
데이터 수집 기간	<input type="text"/> ~ <input type="text"/>
차트 선택	<input checked="" type="radio"/> BAR (수평) <input type="radio"/> BAR (수직) <input type="radio"/> PIE <input type="radio"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> PIE 0값 표출 분석실행

기본정보

설문 이름	안녕하세요. 비즈아이솔루션입니다.		
설문대상자	영업팀 이호택		
목표응답수	0 명	설문조사기간	2014-11-28 ~ 2014-11-30
설문 유형	여론조사	설문진행상태	설문완료
등록자	admin	등록일	2014-11-28 10:59:53
수정자	admin	수정일	2014-12-01 16:06:18

설문지표

총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명
포기율	0.00%	응답률	100%
전체문항개수	10 문항	완료평균응답시간	79 초

[그림] 설문 기본 분석

2. 응답경로 체크박스를 선택후 분석실행을하면 각각에 해당하는 결과를 확인하실 수 있습니다.

설문집계표

설문조사방법	이메일(4 명), 홈페이지(0 명), 문자발송(0 명), SNS(0 명), QR코드(0 명)	
응답경로	PC(3 명), 스마트폰/태블릿/패드(1 명)	
데이터 수집 기간		

1. 개인정보입력

* 1) 이메일	4 명 (100.0%)	[응답데이터보기]
* 2) 일반전화	4 명 (100.0%)	[응답데이터보기]
* 3) 휴대전화	4 명 (100.0%)	[응답데이터보기]
* 4) 팩스	4 명 (100.0%)	[응답데이터보기]
* 5) 주소	4 명 (100.0%)	[응답데이터보기]

2. 당신이 좋아하는 과일은?

* 1) 사과	0 명 (0.0%)	
* 2) 배	0 명 (0.0%)	
* 3) 딸기	2 명 (50.0%)	
* 4) 바나나	1 명 (25.0%)	
* 5) 포도	1 명 (25.0%)	

3. 당신이 좋아하는 운동을 모두 고르시오

* 1) 축구	1 명 (25.0%)	
* 2) 야구	3 명 (75.0%)	
* 3) 농구	1 명 (25.0%)	
* 4) 배구	2 명 (50.0%)	
* 5) 수영	1 명 (25.0%)	

[그림] 설문 집계표

<참고사항> 설문지표항목 설명

총 설문 참여자 수	설문을 응답한 전체 인원
설문 완료 응답자 수	설문 응답을 끝까지 완료한 응답자 인원
포기율	설문 시작 후 응답 포기한 인원의 비율
응답률	설문 시작 후 응답을 완료한 비율
전체문항개수	설문에 총 문항 수
완료평균응답시간	응답자들이 설문응답 시 소요한 평균 응답시간

- 엑셀로 저장하시려면 우측상단의 [Excel저장 버튼](#)을 클릭하시면 됩니다.
- 설문을 확인 하기 위해 설문지를 보길 원하시면 우측상단의 [설문지보기 버튼](#)을 통해 팝업창으로 확인하실 수 있습니다.



[그림] 설문지 보기

- 설문의 결과를 전체적으로 다운로드하는 경우 [설문RawData저장 버튼](#)을 클릭하면 아래와 같은 팝업이 출력되고, **만족도 가중치 계산**을 체크하면 만족도 문항의 경우 가중치계산이 적용된 값으로 표출되고, **압축사용**에 체크하면 압축된 형태로 다운로드가 됩니다. **파일유형**과 **추출기간**을 설정하고, **추출버튼**을 누르면 위에서 설정한 추출기간동안 응답한 응답데이터를 받을 수 있고, **전체 추출**을 누르시면 해당 설문에 응답한 모든 응답데이터를 받을 수 있습니다.

설문RawData저장

문자셋	한글(EUC-KR) ▼		
추출기간	2017-01-10	~	2017-02-17
만족도 가중치 계산	<input type="checkbox"/> 사용		
압축 사용 여부	<input checked="" type="checkbox"/> 압축 사용 ※ 60,000줄 이상의 데이터는 자동압축됩니다.		
파일 유형 선택	<input checked="" type="radio"/> CSV <input type="radio"/> Excel(xls)		
RawData 헤더	ID NAME EMAIL HP START_TIME END_TIME IP		
	<input checked="" type="checkbox"/> ID	<input checked="" type="checkbox"/> NAME	<input checked="" type="checkbox"/> EMAIL
	<input checked="" type="checkbox"/> IP	<input checked="" type="checkbox"/> START_TIME	<input checked="" type="checkbox"/> END_TIME
	<input checked="" type="checkbox"/> HP		

※ 기본 추출 기간은 현재일로부터 1주일 전입니다.
추출기간을 클릭하여 달력에서 원하는 날짜를 선택하세요.

추출
전체추출

※ RawData 추출시 시간이 오래 걸릴 수 있습니다.
(응답자의 수와 문항 수에 따라)

닫기

[그림] 설문 RawData 저장

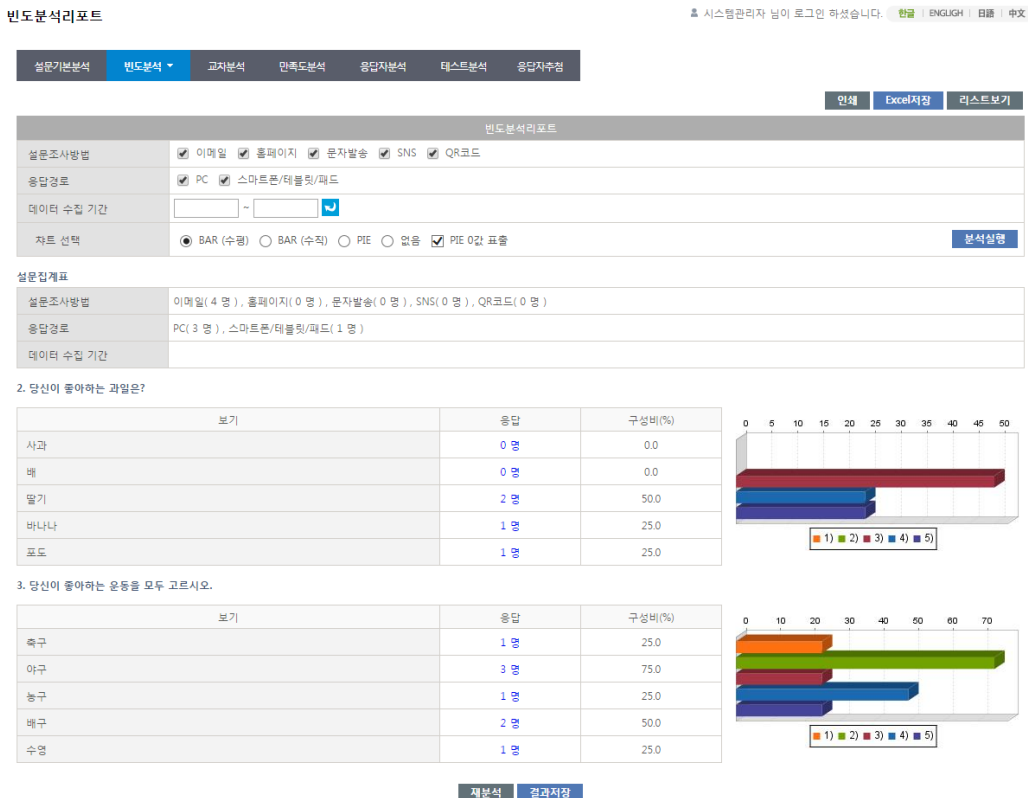
▶ 빈도분석

1. 빈도분석은 각 문항의 응답간의 빈도를 보여주는 기능으로 문항별 선택이 가능하여 원하는 조합의 데이터를 추출할 수 있습니다.



[그림] 빈도 분석 1

2. 분석을 원하는 문항을 왼쪽 문항목록에서 클릭하여 화살표를 이용하여 선택한 후 **분석실행버튼**을 누릅니다. (복수 선택가능)
3. 『분석제목』, 『분석설명』, 『문항결과설명』 항목을 입력한 뒤 **결과저장 버튼**을 눌러 결과저장을 합니다. 저장된 분석 결과는 설문 분석 관리 리스트에서 **분석결과버튼**을 통해 확인하실 수 있습니다.



[그림] 빈도분석 2

▶ 교차분석

1. 두 문항을 종속변수와 독립변수로 설정하여 응답간의 상관관계를 분석합니다.

※ 주관식 문항과 숫자입력 문항은 제외 됩니다.

교차분석리포트

Administrator 님이 로그인 하셨습니다. [로그아웃](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

설문기본분석 빈도분석 **교차분석** 만족도분석 응답자분석 테스트분석 응답자추경

[설문지보기](#) [리스트보기](#)

기본정보

설문 이름	테스트 설문이지름	설문조사기간	2000-01-01 ~ 2037-12-31
등록자	admin	등록일	2017-08-31 13:20:49
설문조사방법	이메일	설문진행상태	설문진행
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명

※ 아래 문항 목록에서 분석할 데이터를 선택하시기 바랍니다. (주관식/다답형/개방형은 분석대상 문항에서 제외 됩니다)

설문조사방법	<input checked="" type="checkbox"/> 이메일
응답경로	<input checked="" type="checkbox"/> PC <input checked="" type="checkbox"/> 스마트폰/태블릿/패드
데이터 수집 기간	<input type="text"/> ~ <input type="text"/> ▼
표 방식	<input checked="" type="radio"/> 퍼센트(전체) <input type="radio"/> 퍼센트(행 기준) <input type="radio"/> 퍼센트(열 기준) <input type="radio"/> 수치
차트 선택	<input checked="" type="radio"/> BAR (수평) <input type="radio"/> BAR (수직) <input type="radio"/> PIE <input type="radio"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> PIE 0값 표시

<p>문항 목록</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 당신의 성별은? 2. 좋아하는 과일은? <li style="background-color: #e0e0e0;">3. 좋아하는 운동은? 4. 여행하고 싶은 나라는? <li style="padding-left: 15px;">4-1. 미국 <li style="padding-left: 15px;">4-2. 중국 <li style="padding-left: 15px;">4-3. 영국 5. 학교생활 만족도는? 6. 건강상대는? 	▶ ◀ ▶ ◀	<p>독립변수</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 30px; margin-bottom: 10px;"></div> <p>종속변수</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 30px;"></div>
--	----------------------	--

[분석실행](#) [취소](#)

[그림] 교차분석 1

2. 분석을 원하는 문항을 왼쪽 문항목록에서 클릭하여 화살표를 이용하여 선택한 후 **분석실행버튼**을 누릅니다.

(독립변수는 1 개, 종속변수는 2 개까지 선택가능)

교차분석리포트

Administrator 님이 로그인 하셨습니다. [한글](#) | [ENGLISH](#) | [日語](#) | [中文](#)

- 설문기본분석 빈도분석 **교차분석** 만족도분석 응답자분석 테스트분석 응답자추첨

- 인쇄 **Excel저장** 리스트보기

교차분석리포트

설문조사방법 이메일

응답경로 PC 스마트폰/태블릿/패드

데이터 수집 기간 [] ~ []

설문집계표

설문조사방법 이메일(4 명)

응답경로 PC(3 명) , 스마트폰/태블릿/패드(1 명)

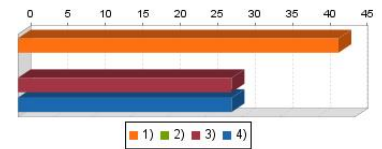
데이터 수집 기간

표 방식 퍼센트(전체) 퍼센트(행 기준) 퍼센트(열 기준) 수지

차트 선택 BAR (수평) BAR (수직) PIE 없음 PIE 0값 표시 **분석실행**

2. 좋아하는 과일은?

종속변수 \ 독립변수		2. 좋아하는 과일은?					
		사과	배	바나나	참외	수박	전체
3. 좋아하는 운동은?	배구	0.00%	14.29%	0.00%	14.29%	14.29%	42.86%
	농구	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	축구	0.00%	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	28.57%
	야구	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	28.57%
	전체	14.29%	42.86%	14.29%	14.29%	14.29%	100.0%



- 재분석** **결과저장**

[그림] 교차분석 2

3. 교차분석의 결과를 저장하시려면 **결과저장 버튼**을 눌러 결과를 저장하실 수 있습니다.

교차분석리포트

Administrator 님이 로그인 하셨습니다. [한글](#) | [ENGLISH](#) | [日語](#) | [中文](#)

- 설문기본분석 빈도분석 **교차분석** 만족도분석 응답자분석 테스트분석 응답자추첨

- 리스트보기

교차분석결과저장

분석 유형 교차분석

분석 제목

분석 설명

설문조사방법 이메일(4 명)

응답경로 PC(3 명) , 스마트폰/태블릿/패드(1 명)

데이터 수집 기간

문항결과설명

2. 좋아하는 과일은?

종속변수 \ 독립변수		2. 좋아하는 과일은?					
		사과	배	바나나	참외	수박	전체
3. 좋아하는 운동은?	배구	0.00%	14.29%	0.00%	14.29%	14.29%	42.86%
	농구	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	축구	0.00%	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	28.57%
	야구	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	28.57%
	전체	14.29%	42.86%	14.29%	14.29%	14.29%	100.0%

분석일자 2017-10-20

분석자 admin

- 결과저장** 취소

[그림] 교차분석 3

▶ 만족도 분석

1. 문항의 중요도를 점수로 설정하여 그 값을 보여줍니다.
2. 각 문항과 보기에 각각의 가중치와 목표치를 설정하여 설문의 목적에 가깝거나 중요도가 높은 질문일 경우 미리 정해놓은 만점에 평점을 계산합니다.
3. 그래프는 보기문항 선택에 대한 분포도를 표시합니다.

만족도분석

※ 시스템관리자 없이 로그인 하셨습니다. ENGLISH | 日本語 | 中文

설문기본분석 | 빈도분석 | 교차분석 | **만족도분석** | 응답자분석 | 테스트분석 | 응답자추적

Excel다운 | 설문지보기 | 인쇄 | 리스트보기

기본정보

설문 이름	안녕하세요 비즈아이클루션입니다.	설문조사기간	2014-11-28 ~ 2014-11-30
통용자	admin	등록일	2014-11-28 10:59:53
설문조사방법	이메일, 홈페이지, 문자발송, SNS, QR코드	설문진행상태	שלמלמלל
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명

만족도분석

설문조사방법 이메일 홈페이지 문자발송 SNS QR코드

응답장르 PC 스마트폰/태블릿/패드

이메일 수집 기간

차트 선택 BAR (수평) BAR (수직) PIE 연달 PIE 0만 표시

분석실행 | 결과저장

설문조사방법 이메일(4명), 홈페이지(0명), 문자발송(0명), SNS(0명), QR코드(0명)

응답장르 PC(3명), 스마트폰/태블릿/패드(1명)

이메일 수집 기간

만점	5	평점	4.75
----	---	----	------

10. 설문에 대해 만족 하십니까?

보기 내용	조사건	목표치	가중치	평점
* 1) 매우 좋다	3명	+5		
* 2) 좋은 편이다	1명	+4		
* 3) 보통이다	0명	+3	+1	4.75
* 4) 나쁘다	0명	+2		
* 5) 매우 나쁜편이다	0명	+1		

0 10 20 30 40 50 60 70

1) 2) 3) 4) 5)

Excel다운 | 설문지보기 | 인쇄 | 리스트보기

[그림] 만족도분석 1

4. 만족도분석의 결과를 저장하시려면 **결과저장** 버튼을 눌러 저장합니다.

만족도분석

※ 시스템관리자 없이 로그인 하셨습니다. ENGLISH | 日本語 | 中文

설문기본분석 | 빈도분석 | 교차분석 | **만족도분석** | 응답자분석 | 테스트분석 | 응답자추적

리스트보기 | 결과저장

만족도분석결과저장

분석 유형 만족도분석표

분석 제목

분석 설명

설문조사방법 이메일(4명), 홈페이지(0명), 문자발송(0명), SNS(0명), QR코드(0명)

응답장르 PC(3명), 스마트폰/태블릿/패드(1명)

이메일 수집 기간

기본정보

설문 이름	안녕하세요 비즈아이클루션입니다.	설문조사기간	2014-11-28 ~ 2014-11-30
통용자	admin	등록일	2014-11-28 10:59
설문조사방법	이메일, 홈페이지, 문자발송, SNS, QR코드	설문진행상태	שלמלמלל
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명

만족도조사표

만점	5	평점	4.75
----	---	----	------

10. 설문에 대해 만족 하십니까?

보기 내용	조사건	목표치	가중치	평점
* 1) 매우 좋다	3명	5		
* 2) 좋은 편이다	1명	4		
* 3) 보통이다	0명	3	1	4.75
* 4) 나쁘다	0명	2		
* 5) 매우 나쁜편이다	0명	1		

0 10 20 30 40 50 60 70

1) 2) 3) 4) 5)

리스트보기 | 결과저장

[그림] 만족도분석 2

▶ **응답자 분석**

1. 응답자분석을 클릭하면 일별로 응답자 현황을 분석할 수 있습니다.

응답자분석

시스템관리자님이 로그인 하셨습니다. [한글](#) | [ENGLISH](#) | [日語](#) | [中文](#)

- 설문기본분석
- 빈도분석
- 교차분석
- 만족도분석
- 응답자분석 ▼
- 테스트분석
- 응답자추첨

[인쇄](#) [리스트보기](#)

기본정보

설문 이름	안녕하세요. 비즈아이솔루션 입니다.	설문조사기간	2014-11-28 ~ 2014-11-30
등록자	admin	등록일	2014-11-28 10:59:53
설문조사방법	이메일, 홈페이지, 문자발송, SNS, QR코드	설문진행상태	설문완료
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명
분석항목선택	<input checked="" type="radio"/> 일별 응답 현황 <input type="radio"/> 설문 응답자별 응답결과 <input type="radio"/> 설문 응답자 재그룹 <input type="radio"/> 설문 미응답자 리스트		

[검색](#)

날짜별 응답수

설문 일자	총 설문 참여자 수(명)	완료 응답 인원수(명)	완료 응답 비율(%)	완료 누적 인원수(명)	완료 누적 비율(%)
2014-11-28	4 명	4 명	100	4 명	100
합계	4	4	100	4	100

[인쇄](#) [리스트보기](#)

[그림] 일별 응답 현황

2. 분석항목선택에서 『설문 응답자별 응답결과』를 클릭하면 응답자별 현황을 볼 수 있습니다.

응답자분석

시스템관리자님이 로그인 하셨습니다. [한글](#) | [ENGLISH](#) | [日語](#) | [中文](#)

- 설문기본분석
- 빈도분석
- 교차분석
- 만족도분석
- 응답자분석 ▼
- 테스트분석
- 응답자추첨

[리스트보기](#)

기본정보

설문 이름	안녕하세요. 비즈아이솔루션 입니다.	설문조사기간	2014-11-28 ~ 2014-11-30
등록자	admin	등록일	2014-11-28 10:59:53
설문조사방법	이메일, 홈페이지, 문자발송, SNS, QR코드	설문진행상태	설문완료
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명
분석항목선택	<input type="radio"/> 일별 응답 현황 <input checked="" type="radio"/> 설문 응답자별 응답결과 <input type="radio"/> 설문 응답자 재그룹 <input type="radio"/> 설문 미응답자 리스트		

[검색](#)

응답자 조회

응답일자	<input type="text"/> ~ <input type="text"/> ↕	아이디	<input type="text"/> ↕
이름	<input type="text"/> ↕	이메일	<input type="text"/> ↕ 검색 전체검색

총 : 4 건 | 페이지수 : 1/1 ※[응답결과입력]으로 설문응답을 완료했을 경우 전체검색으로 새로고침을 해야 리스트에서 볼 수 있습니다.

[응답결과입력](#) [응답결과보기](#) [삭제](#)

<input type="checkbox"/>	아이디	이름	이메일	휴대폰	응답자 IP	응답 시작시간	응답 종료시간	응답 소요시간
<input type="checkbox"/>	비즈6j*****	비즈	jazz*****	NONE	211.36.148.164	2014-11-28 11:12:09	2014-11-28 11:13:57	108
<input type="checkbox"/>	네이트3*****	네이트	jazz*****	NONE	211.174.212.10	2014-11-28 11:10:01	2014-11-28 11:11:07	66
<input type="checkbox"/>	비즈6j*****	비즈	jazz*****	NONE	211.174.212.10	2014-11-28 11:08:26	2014-11-28 11:09:37	71
<input type="checkbox"/>	비즈6j*****	비즈	jazz*****	NONE	211.174.212.10	2014-11-28 11:07:10	2014-11-28 11:08:20	70

[리스트보기](#)

[그림] 설문 응답자 별 응답결과

3. 검색 결과에서 아래와 같이 응답결과를 보고자 하는 대상자와 **응답결과보기** 버튼을 클릭한다.

총 : 4 건 | 페이지수 : 1/1 ※[응답결과입력]으로 설문응답을 완료했을 경우 전체검색으로 새로고침을 해야 리스트에서 볼 수 있습니다.

응답결과입력 **응답결과보기** 삭제

<input type="checkbox"/>	아이디	이름	이메일	휴대폰	응답자 IP	응답 시작시간	응답 종료시간	응답 소요시간
<input checked="" type="checkbox"/>	비즈6j*****	비즈	jazz*****	NONE	211.36.148.164	2014-11-28 11:12:09	2014-11-28 11:13:57	108

[그림] 응답 결과보기

4. 아래와 같이 선택된 대상자의 설문응답결과를 볼 수 있습니다.

응답 결과

개인정보입력

이메일 @

일반전화 - -

휴대전화 - -

팩스 - -

주소

1 Page

1. 당신이 좋아하는 과일은?

사과 배 딸기 바나나 포도

2 Page

2. 당신이 좋아하는 운동을 모두 고르시오.

축구 야구 농구 배구 수영

3 Page

3. 가장 좋아하는 운동은?(연관문항)

축구 야구

[그림] 설문 응답 결과

5. 분석항목선택에서 『**설문 응답자별 응답결과**』를 선택하고 검색을 누르면, 설문 문항의 답에 체크하여 그룹이름을 적고 **그룹등록버튼**을 눌러 원하는 답을 한 응답자들을 재그룹 할 수 있습니다.

응답자분석

시스템관리자님이 로그인 하셨습니다. [한글](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

설문기본분석 빈도분석 교차분석 만족도분석 **응답자분석** 테스트분석 응답자추정

[인쇄](#) [리스트보기](#)

기본정보

설문 이름	안녕하세요. 비즈아이슬루션입니다.	설문조사기간	2014-11-28 ~ 2014-11-30
등록자	admin	등록일	2014-11-28 10:59:53
설문조사방법	이메일, 홈페이지, 문자발송, SNS, QR코드	설문진행상태	설문완료
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명
분석항목선택	<input type="radio"/> 일별 응답 현황 <input type="radio"/> 설문 응답자별 응답결과 <input checked="" type="radio"/> 설문 응답자 재그룹 <input type="radio"/> 설문 미응답자 리스트		

[검색](#)

그룹지정

* 아래 문항 목록에서 재그룹할 그룹을 지정하세요. (복수의 선택 가능 합니다.)
 -주관식, 개인정보 문항은 분석대상 문항에서 제외 됩니다.

그룹 이름 [그룹등록](#)

2. 당신이 좋아하는 과일은?

1) 사과
 2) 배
 3) 딸기
 4) 바나나
 5) 포도

3. 당신이 좋아하는 운동종류 모두 고르시오.

[그림] 설문 응답자 재그룹

6. 분석항목선택에서 『**설문 미응답자 리스트**』를 선택하고 검색을 누르면, 설문 대상자 중에 응답하지 않은 미응답자들을 볼 수 있습니다. **미응답자 재발송버튼**을 눌러 미응답자들에 대해서만 재발송을 할 수 있습니다.

응답자분석

시스템관리자님이 로그인 하셨습니다. [한글](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

설문기본분석 빈도분석 교차분석 만족도분석 **응답자분석** 테스트분석 응답자추정

[리스트보기](#)

기본정보

설문 이름	안녕하세요. 비즈아이슬루션입니다.	설문조사기간	2014-11-28 ~ 2014-11-30
등록자	admin	등록일	2014-11-28 10:59
설문조사방법	이메일, 홈페이지, 문자발송, SNS, QR코드	설문진행상태	설문완료
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명
분석항목선택	<input type="radio"/> 일별 응답 현황 <input type="radio"/> 설문 응답자별 응답결과 <input type="radio"/> 설문 응답자 재그룹 <input checked="" type="radio"/> 설문 미응답자 리스트		

[검색](#)

미응답자 조회

설문대상자 **== 선택 ==**

아이디 [↕](#) 이름 [↕](#)

이메일 [↕](#) 휴대폰 [↕](#)

[검색](#) [전체검색](#)

총 : 5 건 | 페이지수 : 1/1

[미응답자 재발송](#)

아이디	이름	이메일	휴대폰
다음1*****	다음	jazz*****	N
롯데일4*****	롯데일	jazz*****	N
싸이일*****	싸이	jazz*****	N
네이버2*****	네이버	jazz*****	N
구글5*****	구글	jazz*****	N

[그림] 설문 미응답자 리스트

▶ 테스트 분석

테스트 설문 결과 확인하실 수 있습니다. 테스트 분석은 기본분석 항목만 볼 수 있습니다.

테스트분석

시스템관리자 님이 로그인 하셨습니다. [한국](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

- 설문기본분석
- 빈도분석
- 교차분석
- 만족도분석
- 응답자분석
- 테스트분석**
- 응답자추첨

- 설문지보기
- 인쇄
- 리스트보기

기본정보

설문 이름	안녕하세요. 비즈아이슬루션 입니다.	설문조사기간	2014-11-28 ~ 2014-11-30
등록자	admin	등록일	2014-11-28 10:59:53
설문조사방법	이메일, 홈페이지, 문자발송, SNS, QR코드	설문진행상태	설문완료
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명

설문집계표



▶ 응답자 추첨

설문조사를 시행한 사용자의 정보를 추출하여 응답자 추첨을 진행할 수 있습니다.

랜덤, 선착순, 순서지정 등 인원수 설정하여 각 방식에 대한 결과를 확인할 수 있습니다.

응답자추첨

Administrator 님이 로그인 하셨습니다. [한국](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

- 설문기본분석
- 빈도분석
- 교차분석
- 만족도분석
- 응답자분석
- 테스트분석
- 응답자추첨**

리스트보기

기본정보

설문 이름	테스트 설문이름	설문조사기간	2000-01-01 ~ 2037-12-31
등록자	admin	등록일	2017-08-31 13:20:49
설문조사방법	이메일	설문진행상태	설문진행
총 설문 참여자 수	4 명	설문 완료 응답자 수	4 명
경품추첨방식	<input checked="" type="radio"/> 랜덤 <input type="radio"/> 선착순 <input type="radio"/> 순서지정 <input type="text" value="1"/> 명		

추출 역셀추출

<input type="checkbox"/>	아이디	이름	이메일	응답자 IP	응답 시작시간	응답 종료시간	응답 소요시간
<input type="checkbox"/>	k3	장원석	mpmen75@gmail.com	211.36.139.111	2017-08-31 13:23:30	2017-08-31 13:24:51	81

리스트보기

[그림] 응답자 추첨

3 장. PUSH/SMS 예약관리

1. PUSH/SMS 등록 및 발송

단계 1 : PUSH/SMS 기본 정보 입력 (PUSH/SMS 제목, 예약이름, 수신그룹 등)

단계 2 : 발송 옵션 설정(발송시간 등)

단계 3 : 테스트 발송

단계 4 : 발송 승인

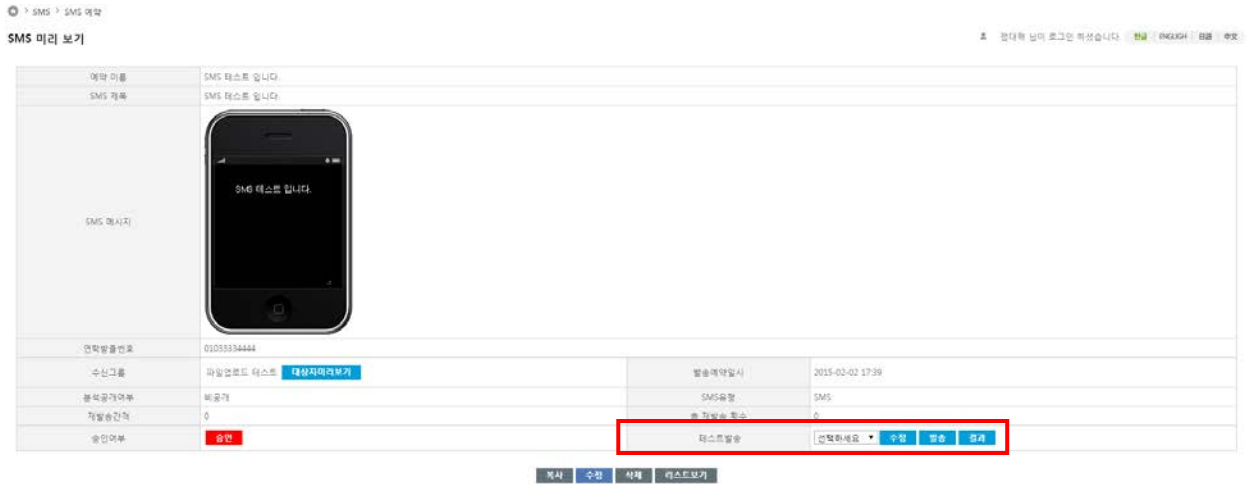
2. 발송 결과 확인

단계 1 : SMS 별 분석 확인

단계 2 : 테스트 결과 확인

단계 4] 등록사항을 확인하기 위해서 테스트 발송을 선택적으로 시행합니다.

- ▶ 테스트 대상 선택 후 “발송 버튼” 을 클릭합니다.
- 1) 기 등록된 테스트대상 그룹이 있는 경우 : 목록에서 해당 “테스트그룹명” 선택
- 2) 대상이 없는 경우 : 목록에서 “직접입력” 선택 후 팝업창에서 신규로 입력



- ▶ 발송 결과를 확인 하려면 결과 버튼을 클릭.

단계 5] 실제 PUSH/SMS 발송을 위해서 승인을 합니다.

- ▶ 발송예정시간이 현재 시점 이전인 경우 바로 발송이 시작되며, 발송예정시간이 현재 이후 시점인 경우 해당 시간이 되어야 발송이 시작됩니다.



- ▶ 승인버튼을 잘못 누르신 경우 승인취소를 하실 수 있습니다. 다만 승인버튼을 누르신 후 1분 이상이 지나면 승인취소가 불가능 합니다.

2. 발송 결과 확인

단계 1] PUSH/SMS 별 발송결과를 확인합니다.

PUSH/SMS 발송결과

Administrator님이 로그인 하셨습니다. [한국](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

PUSH/SMS 검색

등록자

발송구분 PUSH SMS

발송예약일시 ~

한페이지 건수

예약 이름

- ▶ PUSH/SMS > PUSH/SMS 발송결과 화면으로 이동한 후 발송구분을 선택하여 검색버튼을 누릅니다.
- ▶ 결과확인을 위한 “예약이름” 을 클릭합니다.

PUSH/SMS 발송결과

Administrator님이 로그인 하셨습니다. [한국](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

발송결과분석

PUSH/SMS제목 설문주쉬 테스트

설문문자 문항별 테스트 222

그룹 이름 490179_10명

연락받을번호 01012345678

[PUSH/SMS보기](#) [Excel저장](#) [리스트보기](#)

발송 결과

발송구분	발송수	los	And	SMS
PS	0	0	0	0

0.0000000

■ 발송수 ■ los ■ And ■ SMS

[그림] PUSH 발송결과

SMS > SMS발송결과

SMS 발송결과

장대현님이 로그인 하셨습니다. [한국](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

발송결과분석 * [회원리스트](#)

SMS제목 SMS 테스트입니다

그룹 이름 과실업로드 테스트

[SMS보기](#) [Excel저장](#) [리스트보기](#)

발송 결과

발송수	발송중	결과대기	성공	실패
1	1	0	0	0

1.0
0.5
0.0

■ 발송결과 ■ 발송중 ■ 결과대기 ■ 성공 ■ 실패

자발송 피라미 발송결과

자발송피자	상태	발송예약일시	총발송	발송중	결과대기	성공	실패	자발송
본발송	발송완료	2015-02-02 17:51:30 ~ 2015-02-02 17:51:40	1	0	1	0 (0.00%)	0 (0.00%)	

실과원인별

생성실패	결속실패	작신번호오류	레시디오류	답장기오류
0	0	0	0	0
작신거절	이동통신기오류	스팸오류	기타오류	
0	0	0	0	

[그림] SMS 발송결과

4 장. 메일 예약 관리

1. 메일 내용(템플릿) 생성

단계 1 : 메일 템플릿의 기본 정보 입력

단계 2 : 메일 템플릿 내용 편집

단계 3 : 등록된 결과 확인

2. 메일 등록 및 발송

단계 1 : 메일 기본 정보 입력 (메일제목, 메일유형, 발송그룹 등)

단계 2 : 발송 옵션 설정(메일발송방식, 발송시간 등)

단계 3 : 테스트 발송

단계 4 : 발송 승인

3. 발송 결과 확인

단계 1 : 메일별 분석 확인

단계 2 : 테스트 결과 확인

1. 메일 내용(템플릿) 생성

단계 1] 메일 템플릿 등록 화면으로 이동하여, 등록을 시작합니다.

- ▶ 메일발송 > 템플릿 화면으로 이동한 후 “저장 버튼”을 클릭합니다.

템플릿 등록

Administrator님이 로그인 하셨습니다. 한글 ENGLISH 日本語 中文


The screenshot shows a web-based rich text editor for creating email templates. At the top, there is a search bar and a navigation menu with tabs for '템플릿' (Templates), '표상입' (Table Insert), and '이미지삽입' (Image Insert). The main editing area includes a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, text color, background color), alignment, and image insertion. Below the editor, there are buttons for '편집화면' (Edit Screen), '소스보기' (View Source), and '디자인미리보기' (Design Preview). At the bottom of the page, there are three buttons: '저장' (Save), '새로쓰기' (Reset), and '리스트보기' (View List).

단계 2] 메일 템플릿을 편집합니다.

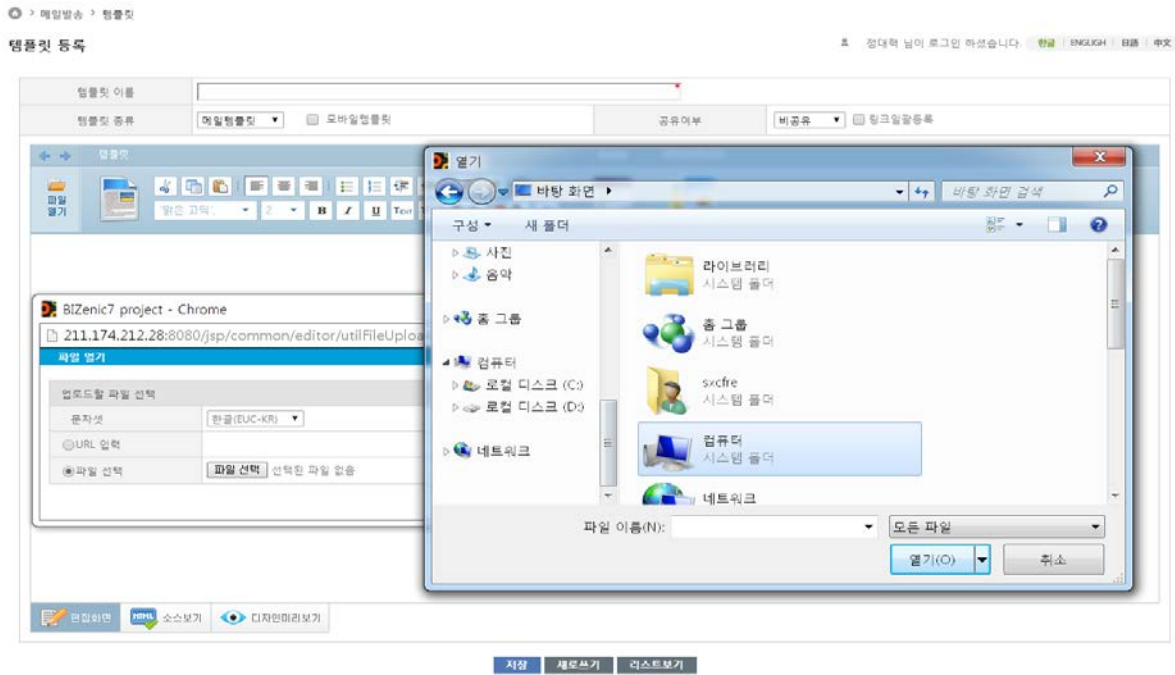
- ▶ 메일 내용에 대한 기본 입력 사항 등록
 - 1) 메일 템플릿 이름 입력
 - 2) 템플릿 종류 선택 (메일템플릿)
 - 메일템플릿 : 메일에 사용되는 템플릿입니다.
 - 3) 템플릿 공유 옵션 선택 : 비공유, 팀공유, 전체 공유 중 택일
 - 4) 링크일괄등록 여부 : 체크 시 메일에 작성되어 있는 링크들을 일괄 등록합니다.

▶ 템플릿 내용을 편집


1) 기작성된 html 파일이 있는 경우 :

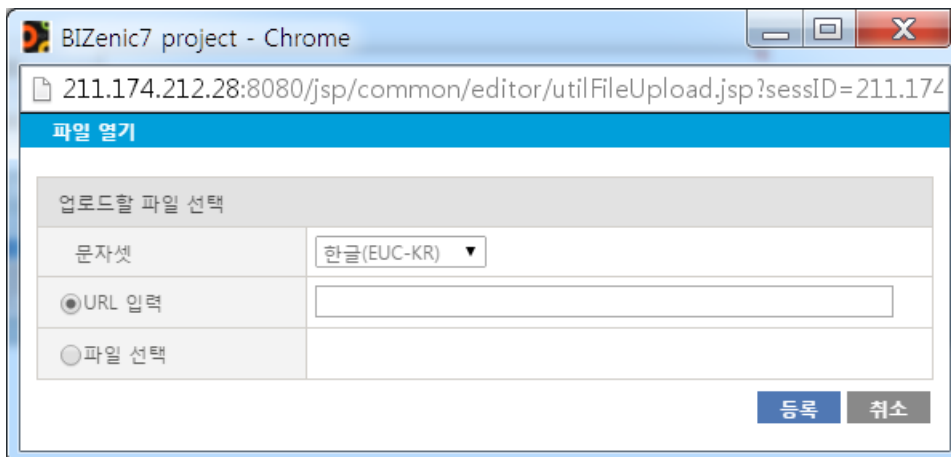
를 클릭하여 파일선택>찾아보기를 선택

- 구성되어 있는 html 파일을 선택하고, 문자셋(EUC-KR, UTF-8)을 선택 후 **등록 버튼**을 클릭합니다.



2) 특정 웹사이트의 내용을 사용하는 경우 : 파일 열기를 클릭하여 주소(URL) 부분에 웹 주소를 입력

를 클릭한 후, 주소(URL) 부분에 웹 주소를 입력하고 문자셋(EUC-KR, UTF-8)을 선택 후 **등록 버튼**을 클릭합니다.



단계 3] 등록된 메일 템플릿 정보를 확인합니다.

> 메일발송 > 템플릿

템플릿 상세보기

장대혁 님이 로그인 하셨습니다. [한국](#) | [ENGLISH](#) | [日本語](#) | [中文](#)

템플릿 이름	메일템플릿 테스트		
템플릿 종류	메일템플릿	공유 여부	비공유
등록자	sxcfre	등록일	2015-02-02 13:59
수정자		수정일	



[복사](#) [수정](#) [삭제](#) [리스트보기](#)

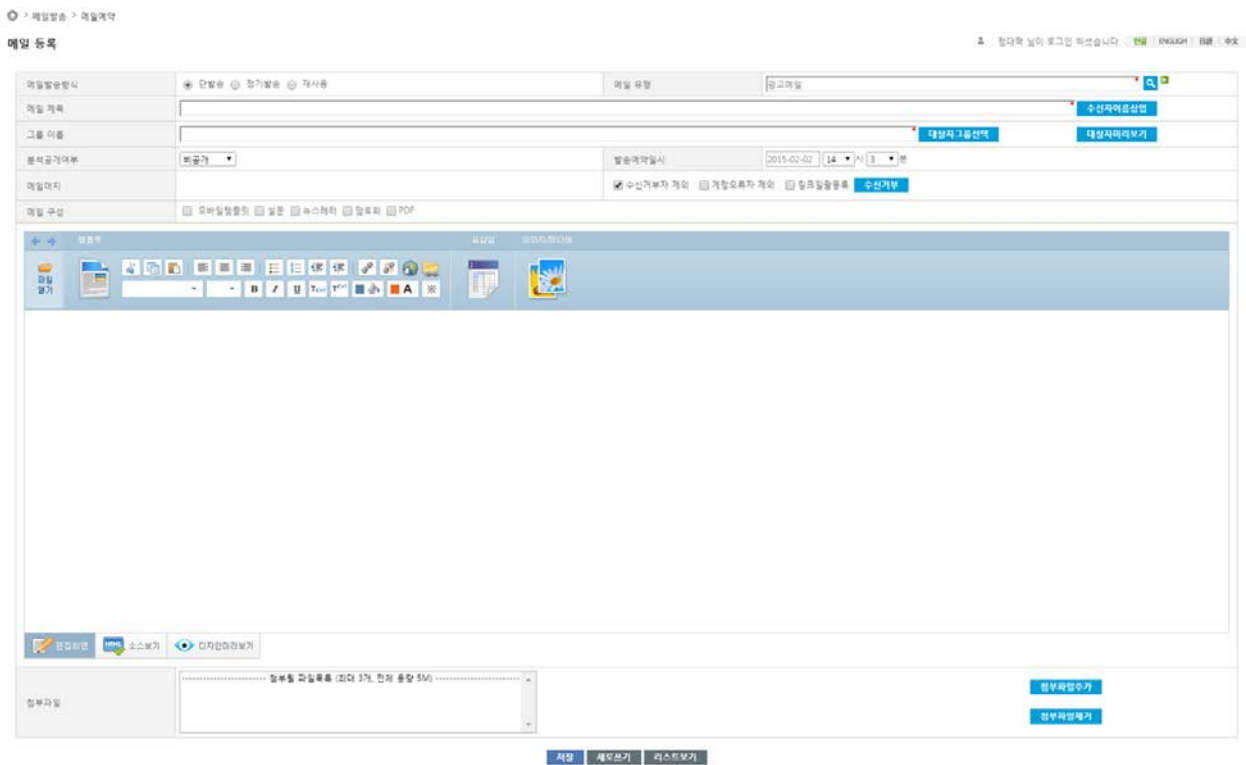
2. 메일 등록 및 발송

단계 1] 메일 예약 등록 화면으로 이동하고, 기본 정보를 입력하거나 설정합니다.

- ▶ 메일발송 > 메일예약 화면으로 이동한 후 “등록 버튼”을 클릭합니다.

단계 2] 발송될 메일 내용을 편집합니다.

- ▶ 메일 유형 선택 : 메일유형 중 택일, “**메일유형별 분석**” 시 사용
- ▶ 예약이름 입력 : 담당자가 사용할 메일 예약 제목
- ▶ 메일제목 입력 : 메일 제목, 제목에 수신자이름을 사용하려면 “**수신자이름삽입 버튼**” 을 클릭합니다.
- ▶ 발송대상 그룹 지정 : 기 등록된 대상자그룹 중 택일
- ▶ 템플릿 지정 : 기 등록된 템플릿 중 택일하거나 웹 에디터 메뉴에서 템플릿 편집
- ▶ 링크일괄등록 여부 : 체크 시 메일에 작성되어 있는 링크들을 일괄 등록합니다.



단계 3] 발송 옵션을 설정합니다.

▶ 메일발송방식 선택

발송방식	발송방식 설명
단발송	- 특정 형식이 없거나 1 회성으로 메일 전송
정기발송	- 반복되는 주기성을 가지고 메일 전송 - 발송주기 및 발송완료 시점 설정
재사용	- 메일 발송 후에도 다시 사용할 때 사용

▶ 발송시간 설정 : 발송이 시작될 시간을 예약

▶ 재발송 입력 : ex) 2시 2회 - 발송 후 2시간 후에 1회 발송 후 또 2시간 후에 1회 발송
(즉, 발송 후 총 4시간 동안 총 2회 발송, 간격 2시간씩)

▶ 발송서버 선택 : 메일을 발송하는 엔진 선택

단계 4] 등록사항을 확인하기 위해서 테스트 발송을 선택적으로 시행합니다.

▶ 테스트 대상 선택 후 “발송 버튼” 을 클릭합니다.

- 1) 기 등록된 테스트대상 그룹이 있는 경우 : 목록에서 해당 “테스트그룹명” 선택
- 2) 대상이 없는 경우 : 목록에서 “직접입력” 선택 후 팝업창에서 신규로 입력

▶ 메일발송 > 메일예약

메일 상세정보 ▶ 연락처 명이 로그인 하셨습니다. | ENGLISH | 日本語 | 中文

메일발송방식	일반메일	메일 유형	광고메일
발송지명	집대학	발송지 E-mail	usdfe@b2evolution.co.kr
최신 E-mail	usdfe@b2evolution.co.kr	리전 E-mail	bsc@castmail.co.kr
인코딩	<input type="checkbox"/> 헤더인코딩 Base64 <input type="checkbox"/> 바디인코딩 Base64 <input type="checkbox"/> 문자셋 인코딩 (EUC-KR)	재발송	재발송간격 0 시간 <input type="text"/> 총 재발송 횟수 0 회 <input type="text"/>
예약 이름	단발송 테스트		
제일 제목	단발송 테스트		
그룹 이름	카일업로드 테스트 대상자관리보기		
발송형태	실발송	일련회 여부	비밀보통
발송예약일시	2015년 02월 02일 14시 09분 (수신종료기간 : 7 일) 수정	링크실용종류	통통인형
분류결과여부	비공기		
메일승인여부	승인	테스트발송	<input type="button" value="선택하세요"/> <input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="발송"/> <input type="button" value="결과"/>
발송완료여부	수신 거부자 제외		

사이버경찰청 사이버안보센터

뉴스레터를 친구들에게 알려주세요! [주소지](#) [트위터](#) [페이스북](#)

제315호 2015년 1월 29일

국민에게 책임을 다하는 **희망의 새 경찰**

깨끗한 경찰·유능한 경찰·당당한 경찰

과월교부

[복사](#) [수정](#) [삭제](#) [리스토르기](#)

▶ 발송 결과를 확인 하려면 결과 버튼을 클릭.

단계 5] 실제 메일 발송을 위해서 승인을 합니다.

- ▶ 발송예정시간이 현재 시점 이전인 경우 바로 발송이 시작되며, 발송예정시간이 현재 이후 시점인 경우 해당 시간이 되어야 발송이 시작됩니다.

메일 상세정보

메일발송장식	일반메일	메일 유형	광고메일
발송자명	장대학	발송자 E-mail	sacfre@bizsolution.co.kr
최신 E-mail	sacfre@bizsolution.co.kr	리턴 E-mail	bico@castmail.co.kr
인코딩	헤더인코딩 Base64 바디인코딩 Base64 문자셋 한국어(Unicode)	재발송	재발송간격 0 시간 총 재발송 횟수 0 회
예약 이름	간발송 테스트		
예약 제목	간발송 테스트		
그룹 이름	과실업로드 테스트 대상지목보기		
발송형태	실발송	일회화 여부	비일회화
발송예약일시	2015년 02월 02일 14시 09분 (수신응답기간: 7 일) 수정	링크일괄등록	등록안함
분석결과여부	비공개		
제일승인여부	승인	테스트발송	선택하세요 수정 발송 결과
발송제외여부	수신기부자 제외		



- ▶ **승인버튼**을 잘못 누르신 경우 **승인취소**를 하실 수 있습니다. 다만 승인버튼을 누르신 후 1 분 이상이 지나면 일부 대상자에게 메일이 발송될 수 있습니다.

메일 상세정보

메일발송장식	일반메일	메일 유형	광고메일
발송자명	장대학	발송자 E-mail	sacfre@bizsolution.co.kr
최신 E-mail	sacfre@bizsolution.co.kr	리턴 E-mail	bico@castmail.co.kr
인코딩	헤더인코딩 Base64 바디인코딩 Base64 문자셋 한국어(Unicode)	재발송	재발송간격 0 시간 총 재발송 횟수 0 회
예약 이름	간발송 테스트		
예약 제목	간발송 테스트		
그룹 이름	과실업로드 테스트 대상지목보기		
발송형태	실발송	일회화 여부	비일회화
발송예약일시	2015년 02월 02일 14시 09분 (수신응답기간: 7 일)	링크일괄등록	등록안함
분석결과여부	비공개		
제일승인여부	승인취소	테스트발송	선택하세요 수정 발송 결과
발송제외여부	수신기부자 제외		



- ▶ 기본적으로 발송 시작된 메일은 메일예약관리 목록에서 제외되나, 정기메일, **재사용** 설정으로 등록된 메일의 경우에는 제외되지 않습니다.

3. 발송 결과 확인

단계 1] 메일별 발송결과를 확인합니다.

▶ 메일발송 > 메일발송결과 화면으로 이동한 후 결과확인을 위한 “메일이름” 을 클릭합니다.

메일발송 > 메일발송결과

메일발송결과

메일이름	간발송 테스트	발송 지역	기본
메일 제목	간발송 테스트		
그룹 이름	과들컴포도 테스트	발송예약일시	2015-02-02 14:18:29 ~ 2015-02-02 14:18:41

발송 결과

대상자수	거부지체유무	총발송	성공	실패
1	0	1	1 (100%)	0 (0.00%)

재발송 회차별 발송결과

재발송회차	상태	발송예약일시	총발송	성공	실패	재발송
본발송	발송완료	2015-02-02 14:18:29 ~ 2015-02-02 14:18:41	1	1 (100%)	0 (0.00%)	

실패원인별

재발송회차	일시적 오류					영구적 오류		
	발송요류	계정요류	네트워크장애	스팸분류	수신차단	이메일주소오류	존재하지않는도메인	계정인증
본발송	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)

수신 결과

수신번호	수신확인				미수신확인
	PC	모바일	태드	ETC	
1	1 (100%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)

링크 수신 결과

링크용량				수신자부
PC	모바일	태드	ETC	
0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0

▶ 본발송 이후 결과 수치에 따라서 재발송 시행 : 각 회차별로 우측의 “재발송 버튼” 을 클릭 (발송이 완료 되었으며, 발송 실패가 있을 시)

◆ 주의사항

발송 결과 및 응답 결과는 2 단계에 걸쳐 처리되기 때문에 발송완료시점 이후라도 결과 집계가 완료되지 않을 수 있다.

▶ 실패원인별 설명

원인명		상세설명
일시적 오류	생성오류	메일 내용 생성시 오류가 발생한 경우
	계정오류	수신자가 오랫동안 메일 확인을 하지 않아서 휴면 계정이 된 경우
		수신자의 계정이 사용 불가로 된 경우
		사용자에게 할당된 메일박스 저장 공간이 초과되는 경우
	네트워크에러	해당 수신 메일 서버에 접속이 되지 않는 경우 메일 수신 서버에서 응답코드를 지정한 시간 내에 회신하지 못한 경우
스팸분류	서비스의 이용이 가능하지 않는 경우, 즉 SPAM Blocking 된 경우	
	수신차단	수신자가 메일을 받지 않겠다고 수신거부를 한 경우
영구적 오류	이메일주소 오류	이메일 주소가 규칙에 위반되는 경우
	계정없음	수신자의 계정이 존재 하지 않는 경우
	존재하지 않는 도메인	수신 메일 도메인이 존재하지 않는 경우
수신 메일 도메인에 메일수신용 옵션이 경우		